

**Vd har
ordet**

Politik och reklam

Miljontals människor kan varje dag iakttaga den information och reklam som finns på och i bussar, tåg, spårvagnar och taxi i svenska tätorter. Trafikföretagen hyr ut reklamplatser till företag, som specialiserat sig på att i sin tur sälja reklamplatserna på marknaden. SL har ett sådant hyresavtal med ARE-bolagen. Resultatet blir för SL ett inte föraktligt tillskott till våra intäkter och för resenärerna att trafikmiljön livas upp av budskap av allehanda slag.

Om innehållet i budskapet kan man ha olika uppfattning. Vissa regler finns. Reklamen skall iaktta de etiska normer som gäller allmänt för reklambranschen. SL har dessutom bestämt att reklamen inte får vara politisk eller religiös och den får inte heller kunna uppfattas som sedlighetssårande.

Vad är då politisk reklam? Politik kan ju vara det mesta som skrivs eller uttrycks i bilder. SL har därför tillämpat den regeln att reklamen inte får vara partipolitisk. Reklam för de politiska partierna får därför inte förekomma, t ex inför valen. Däremot har SL liksom alla andra trafikföretag godkänt att reklamplatserna används för information inför den förestående folkomröstningen. Eftersom kärnkrafts-

frågan inte har gjorts till partipolitisk fråga vid allmänt val utan hänskjutits till folkomröstning har SL ansett att våra reklamplatser kan upplåtas på samma sätt som alla andra reklamplatser i landet. De 36 milj kronor som riksdagen anslagit för informationskampanjen till de olika linjerna skall kunna användas för att hyra våra reklamplatser lika väl som alla andra. De tre linjerna har därför erbjudits att köpa utrymme. Alla har utnyttjat möjligheten men i olika omfattning. När Uppsalabuss därför någon tid kör med reklam för linje 3, Malmö Lokaltrafik för linje 1 och SL för linje 2 innebär detta inte någon värdering från trafikföretagens och de trafikanställdas sida. Det är helt och hållet en fråga om hur kampanjorganisationerna för de olika linjerna velat använda pengarna.

Sakfrågan – kärnkraft eller ej på längre sikt – är väsentlig för alla. Det gäller inte minst för oss som arbetar inom trafiksektorn, som förbrukar inemot 20 % av landets totala energi. Alla behöver därför sätta sig in i den här svåra frågan, så gott det nu går. För den skull är information nödvändig med hjälp av alla tillgängliga media.

Ingemar Bäckström